



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0125	SOCIEDADE - DIREÇÃO DE ARTE	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

A relação entre o design e o diretor de arte. A linguagem visual e a direção de arte. O diretor de arte e o redator. Fundamentos em publicidade e propaganda e sua relação com projetos de design. O processo de escolha das técnicas de criatividade em propaganda, pesquisa e argumento: tema, idéia, conceito, imagem, arte-final, marca, storyboard, cores, formatos e tipologias. Aplicação de cada conceito às peças de pdv

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A relação entre o design e o diretor de arte.
2. A linguagem visual e o diretor de arte.
3. Fundamentos de publicidade e propaganda e sua relação com projetos de design.
4. Criatividade em propaganda.
5. Comunicação de PDV.
6. Peças de PDV: classificações, usos e projetos.
7. Projeto experimental de propaganda em PDV.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ESCOREL, Ana Luisa. O efeito multiplicador do design. 3.ed. São Paulo: SENAC, 2004.
 FORTY, Adrian. Objetos de Desejo. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
 GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma . 8.ed. rev. e ampl. São Paulo: Escrituras, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Layout: s.m. um arranjo de partes, etc. de acordo com um plano . Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p.
 AMBROSE, Gavis e HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo . Porto Alegre: Bookman, 2009.
 FARINA, Modesto., Psicodinâmica das cores em comunicação. 5.ed. rev. e ampl. São Paulo: E. Blucher, 2006.
 MELO, Francisco Homem de; COIMBRA, Elaine Ramos (Org.). Linha do tempo do design gráfico no Brasil. São Paulo: CosacNaify, 2011.
 MUNARI, Bruno. Design e Comunicacao Visual. Sao Paulo: Martins Fontes 2001.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 10/09/2020

EMENTA Nº 702/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 14/09/2020 09:59)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
702, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **10/09/2020** e o código de verificação: **026db604ba**